

# Box77

Estética automotiva ®



PLANO DE NEGÓCIO



**Derik Binelli**  
Dir. Geral







1

# RESUMO EXECUTIVO

# 1 – RESUMO EXECUTIVO

## DESCRIÇÃO DA EMPRESA, VISÃO E MISSÃO

- **Descrição** – A Box 77 Estética Automotiva é uma empresa dedicada a proporcionar serviços de estética automotiva de alta qualidade. Nosso foco está em revitalizar e aprimorar a estética de veículos, utilizando técnicas avançadas e produtos de ponta para garantir a satisfação de nossos clientes.
- **Visão** – Ser reconhecida como a principal referência em estética automotiva, destacando-nos pela excelência em serviços, inovação contínua e compromisso com a satisfação total do cliente. Buscamos ser a escolha preferencial dos proprietários de veículos que valorizam a estética e o cuidado com seus automóveis.
- **Missão** – Nossa missão é oferecer serviços de estética automotiva que ultrapassem as expectativas de nossos clientes. Comprometemo-nos a proporcionar um ambiente profissional e acolhedor, onde a paixão pelo cuidado com os veículos se traduz em resultados excepcionais. Buscamos constantemente aprimorar nossas técnicas e serviços para manter a excelência em tudo o que fazemos.

# 1 – RESUMO EXECUTIVO

## PRINCIPAIS SERVIÇOS OFERECIDOS NA ESTÉTICA AUTOMOTIVA

CARROS

### HIGIENIZAÇÃO

TETO, BANCOS, CARPETES, FORRO DE PORTAS, PAINEL, VOLANTE, CONSOLE, PORTA MALAS E ESTEPE

### LAVAGEM TÉCNICA

PRÉ-LAVAGEM, SNOW FOAM

### POLIMENTO DE VIDROS

### REMOÇÃO DE CHUVA ÁCIDA

### DETALHAMENTO

MOTOR, CHASSIS, RODAS E CAIXA DE RODAS

### POLIMENTO

### VITRIFICAÇÃO

### RESTAURAÇÃO DE FARÓIS

### REVITALIZAÇÃO DE PLÁSTICOS INTERNOS E EXTERNOS

### MICRO RISCOS

### INSULFILM



# 1 – RESUMO EXECUTIVO

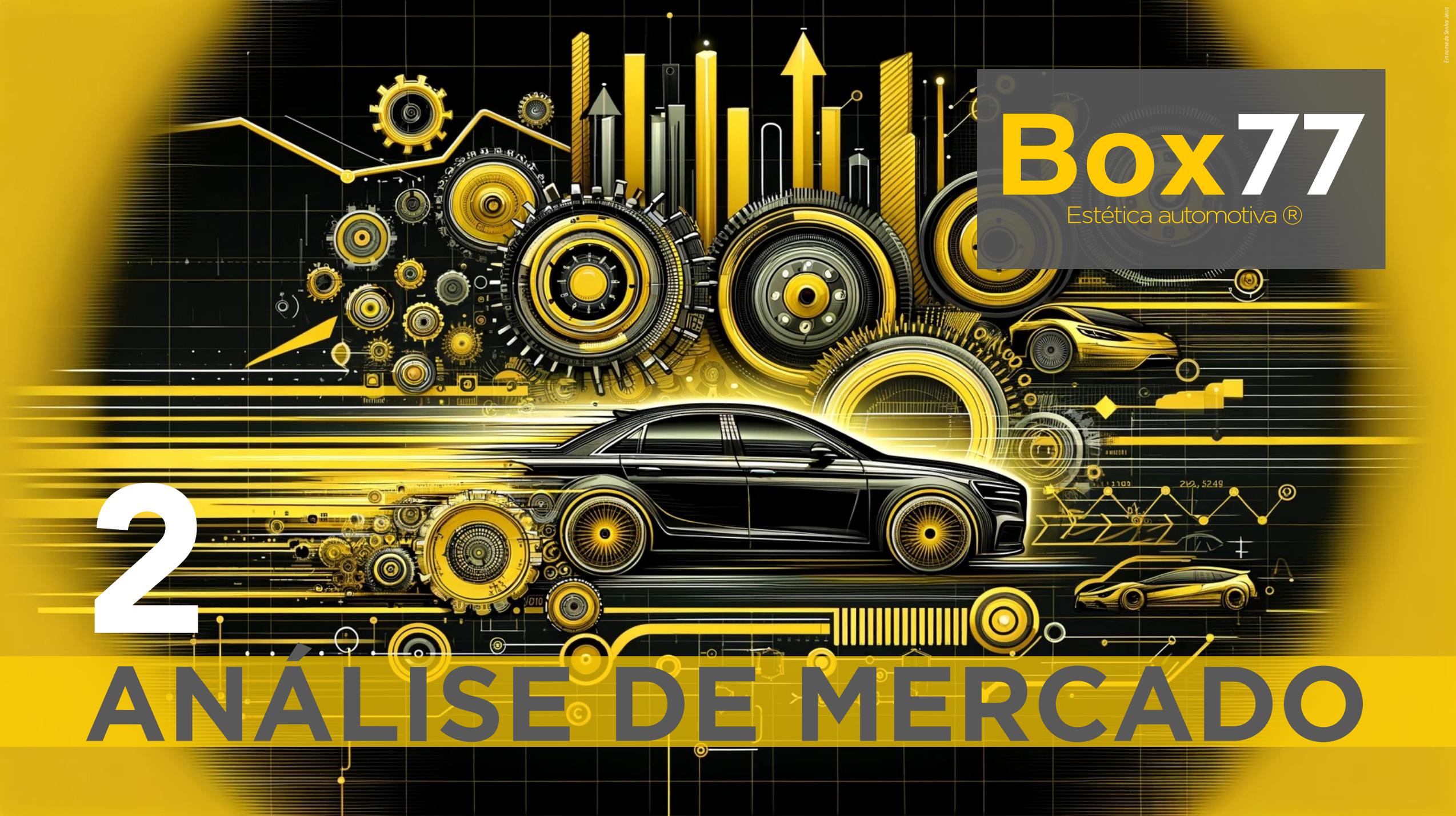
## **MOTOS:**

- LAVAGEM DETALHADA
- HIGIENIZAÇÃO NO MOTOR COM VERNIZ DE PROTEÇÃO
- REVITALIAÇÃO DE PLÁSTICOS E PNEUS
- HIDRATAÇÃO DE COURO
- DESCONTAMINAÇÃO FERROSA E PINTURA
- APLICAÇÃO DE CERA
- POLIMENTO
- VITRIFICAÇÃO
- LIMPEZA DO KIT RELAÇÃO

**Box77**  
Estética automotiva®

2

# ANÁLISE DE MERCADO



# 2 - ANÁLISE DE MERCADO

## IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO ALVO E CONCORRENTES LOCAIS

- **Análise de Mercado** - A Box 77 Estética Automotiva atua em um mercado em constante crescimento, impulsionado pela crescente demanda por serviços de estética veicular. Com a valorização dos veículos e a busca por uma experiência de condução mais agradável, a estética automotiva se torna essencial. O mercado apresenta oportunidades significativas para o crescimento do negócio, considerando a conscientização dos consumidores sobre a importância da manutenção estética de seus automóveis.
- **Identificação de Público-Alvo** - Nosso público-alvo são proprietários de veículos que valorizam a estética e desejam manter seus automóveis em condições visuais impecáveis. Isso inclui proprietários de carros de passeio, SUVs e veículos de luxo. Segmentaremos também clientes que buscam serviços específicos, como polimento de pintura, proteção de pintura, higienização interna e outros procedimentos estéticos automotivos.
- **Concorrentes Locais** - Identificamos concorrentes locais que oferecem serviços similares. A análise mostra que, apesar da concorrência, há espaço para diferenciação por meio de qualidade superior, atendimento personalizado e inovação constante. Estabelecer parcerias locais e estratégias de marketing focadas na experiência do cliente serão fundamentais para consolidar nossa posição no mercado e destacar a Box 77 como a escolha preferencial na estética automotiva.

# 2 - ANÁLISE DE MERCADO

## TENDÊNCIAS NO MERCADO DE ESTÉTICA AUTOMOTIVA:

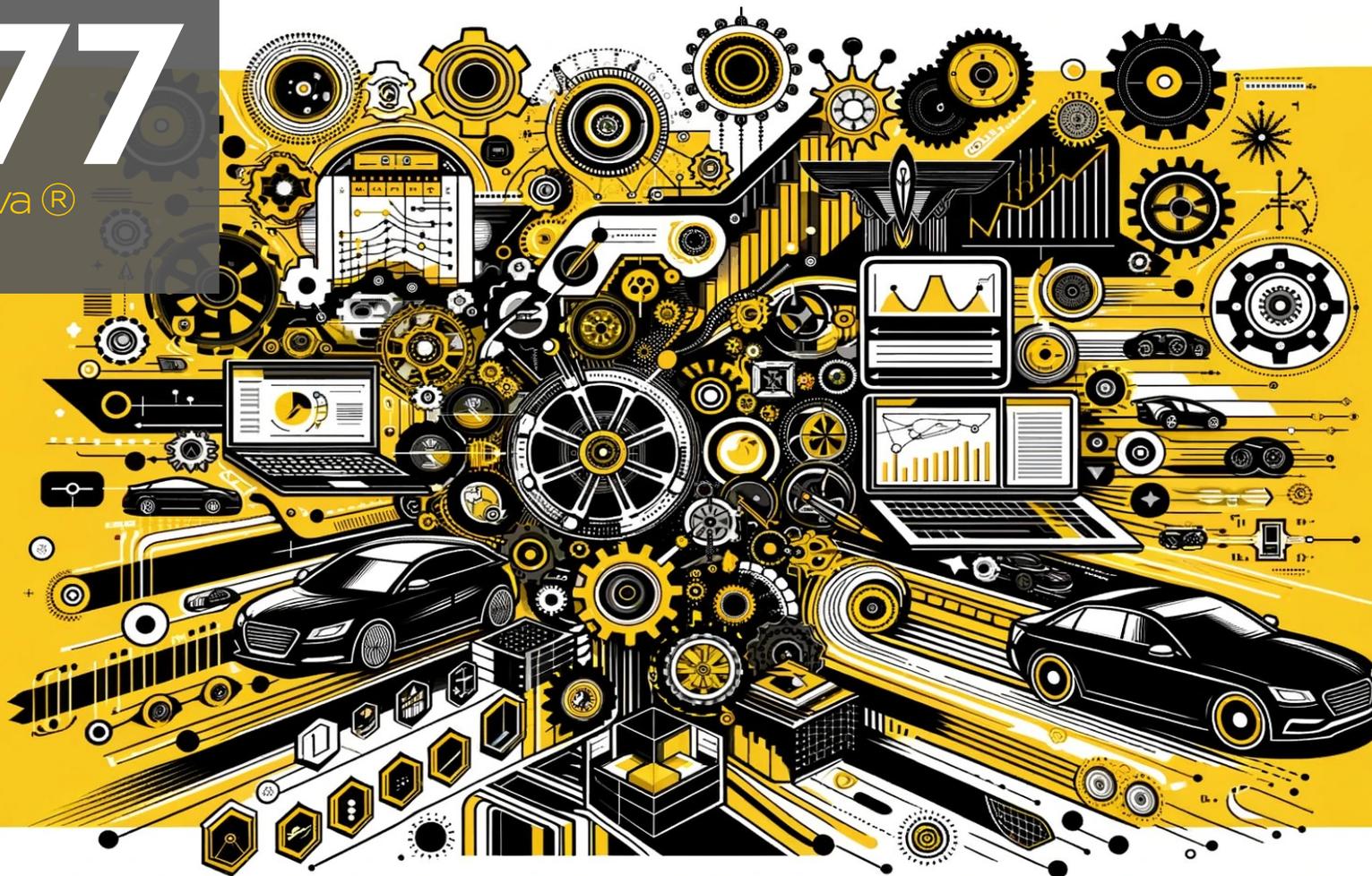
As tendências no mercado de estética automotiva indicam uma crescente busca por inovação e tecnologia para atender às expectativas dos consumidores. Algumas tendências notáveis incluem:

- 1. Proteção Cerâmica** - A aplicação de revestimentos cerâmicos para proteção da pintura tem ganhado popularidade, proporcionando durabilidade, resistência a riscos e facilidade de limpeza.
- 2. Detalhamento Ecológico** - A conscientização ambiental tem impulsionado o interesse em métodos de estética automotiva mais ecológicos, utilizando produtos sustentáveis e práticas de conservação.
- 3. Personalização Avançada** - A personalização de veículos vai além da pintura tradicional, envolvendo vinil, envelopamento e acessórios personalizados, refletindo a busca por exclusividade por parte dos proprietários.
- 4. Tecnologia de Iluminação** - A aplicação de luzes LED e outras tecnologias de iluminação para realçar detalhes e criar efeitos visuais tem se tornado uma tendência estética significativa.
- 5. Serviços Móveis** - O surgimento de serviços de estética automotiva móvel, onde profissionais deslocam-se até o cliente, tem se destacado pela conveniência oferecida aos proprietários de veículos.
- 6. Realidade Virtual (RV) e Realidade Aumentada (RA)** - A utilização de RV e RA em experiências de pré-visualização de modificações estéticas tem crescido, permitindo que os clientes visualizem alterações antes da implementação. Adaptar-se a essas tendências, incorporando inovações e mantendo-se atualizado com as preferências dos consumidores, será crucial para o sucesso contínuo da Box 77 Estética Automotiva no dinâmico mercado de estética automotiva.

# Box77

Estética automotiva®

# 3



# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

# 3 - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

## DETALHES SOBRE A ESTRUTURA DA EMPRESA, EQUIPE E FUNÇÕES

### Estrutura Organizacional

A Box 77 Estética Automotiva adota uma estrutura organizacional flexível e eficiente, caracterizada por departamentos interligados e comunicação aberta. A estrutura é projetada para promover agilidade e adaptabilidade às demandas do mercado.

### Estrutura - Diretoria

- Responsável pela definição de estratégias globais, tomada de decisões e supervisão do desempenho geral.

### Departamento de Estética Veicular

- Encarregado dos serviços de estética, incluindo polimento, proteção de pintura, detalhamento interno, entre outros.

### Departamento de Atendimento ao Cliente

- Focado em proporcionar uma experiência excepcional aos clientes, desde o agendamento até o pós-serviço.

### Departamento Administrativo e Financeiro

- Responsável pelas operações financeiras, contabilidade, recursos humanos e administração geral.

# 3 - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

## **Equipe - Gerente Geral**

- Supervisiona todas as operações e assegura a implementação eficaz das estratégias definidas pela diretoria.

## **Coordenador de Estética Veicular**

- Gerencia as operações do departamento de estética, garantindo a qualidade dos serviços e a eficiência operacional.

## **Especialistas em Estética Automotiva**

- Profissionais treinados e especializados em diferentes aspectos da estética veicular.

## **Atendentes**

- Responsáveis pelo atendimento ao cliente, agendamento de serviços e garantia de uma experiência positiva.

## **Equipe Administrativa e Financeira**

- Inclui profissionais encarregados de contabilidade, recursos humanos e administração financeira.

## **Funções - Desenvolvimento de Negócios**

- Identificação de oportunidades de crescimento, parcerias estratégicas e inovação constante nos serviços.

## **Controle de Qualidade**

- Garantia da excelência nos serviços prestados, implementando padrões rigorosos de controle de qualidade.

## **Marketing e Comunicação**

- Promoção da marca, gestão de redes sociais e estratégias de marketing para atrair e reter clientes. A estrutura organizacional da Box 77 Estética Automotiva visa eficiência, qualidade e satisfação do cliente, garantindo uma operação fluida e bem coordenada.

# 3 – ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

## NECESSIDADES DE RECURSOS HUMANOS E TREINAMENTOS

### RECURSOS HUMANOS:

A Box 77 Estética Automotiva reconhece a importância vital da equipe na entrega de serviços de alta qualidade. Para atender às demandas, planejamos uma equipe talentosa e dedicada, composta por especialistas em estética automotiva, atendentes experientes, coordenadores de serviço e profissionais administrativos.

- 1. Especialistas em Estética Automotiva** – Treinados para utilizar as mais recentes técnicas e tecnologias em polimento, proteção de pintura e detalhamento veicular.
- 2. Atendentes ao Cliente** – Com habilidades de comunicação excepcionais e foco na satisfação do cliente, essenciais para proporcionar uma experiência positiva.
- 3. Coordenadores de Serviço** – Responsáveis pela gestão eficiente das operações de estética, assegurando a qualidade e o cumprimento dos prazos.

### TREINAMENTOS:

- 1. Técnicas de Estética Avançada** – Garantindo que a equipe esteja atualizada com as últimas tendências e métodos na estética automotiva.
- 2. Atendimento ao Cliente e Comunicação** – Desenvolvendo habilidades interpessoais para fornecer um serviço acolhedor e profissional.
- 3. Inovações Tecnológicas** – Para manter a equipe informada sobre novas tecnologias e produtos na área de estética automotiva.
- 4. Padrões de Qualidade e Segurança** – Certificando-se de que a equipe compreenda e siga padrões rigorosos para garantir a qualidade e a segurança dos serviços prestados. O investimento contínuo em treinamentos visa aprimorar as habilidades da equipe, promover a eficiência operacional e manter a Box 77 na vanguarda da estética automotiva, oferecendo serviços de alta qualidade e atendimento excepcional.

# Box 77

Estética automotiva ®

# 4

# SERVIÇOS OFERECIDOS



# 4 - SERVIÇOS OFERECIDOS

## DESCRIÇÃO DETALHADA DOS SERVIÇOS DE ESTÉTICA AUTOMOTIVA

A Box 77 Estética Automotiva se destaca por oferecer uma ampla gama de serviços de estética automotiva, utilizando técnicas avançadas e produtos de alta qualidade para proporcionar uma experiência excepcional aos clientes.

### 1. Polimento de Pintura:

Descrição – Remoção de imperfeições, arranhões e manchas da pintura do veículo.

Benefícios – Restauração do brilho original, proteção contra danos futuros e melhoria da estética geral.

### 2. Proteção de Pintura com Revestimento Cerâmico:

Descrição – Aplicação de revestimento cerâmico para criar uma camada protetora duradoura na pintura.

Benefícios – Resistência a riscos, proteção UV, facilidade de limpeza e durabilidade prolongada.

# 4 - SERVIÇOS OFERECIDOS



# 4 - SERVIÇOS OFERECIDOS

"A ARTE DA ESTÉTICA AUTOMOTIVA DO  
ZERO AO AVANÇADO"

**BOX77**

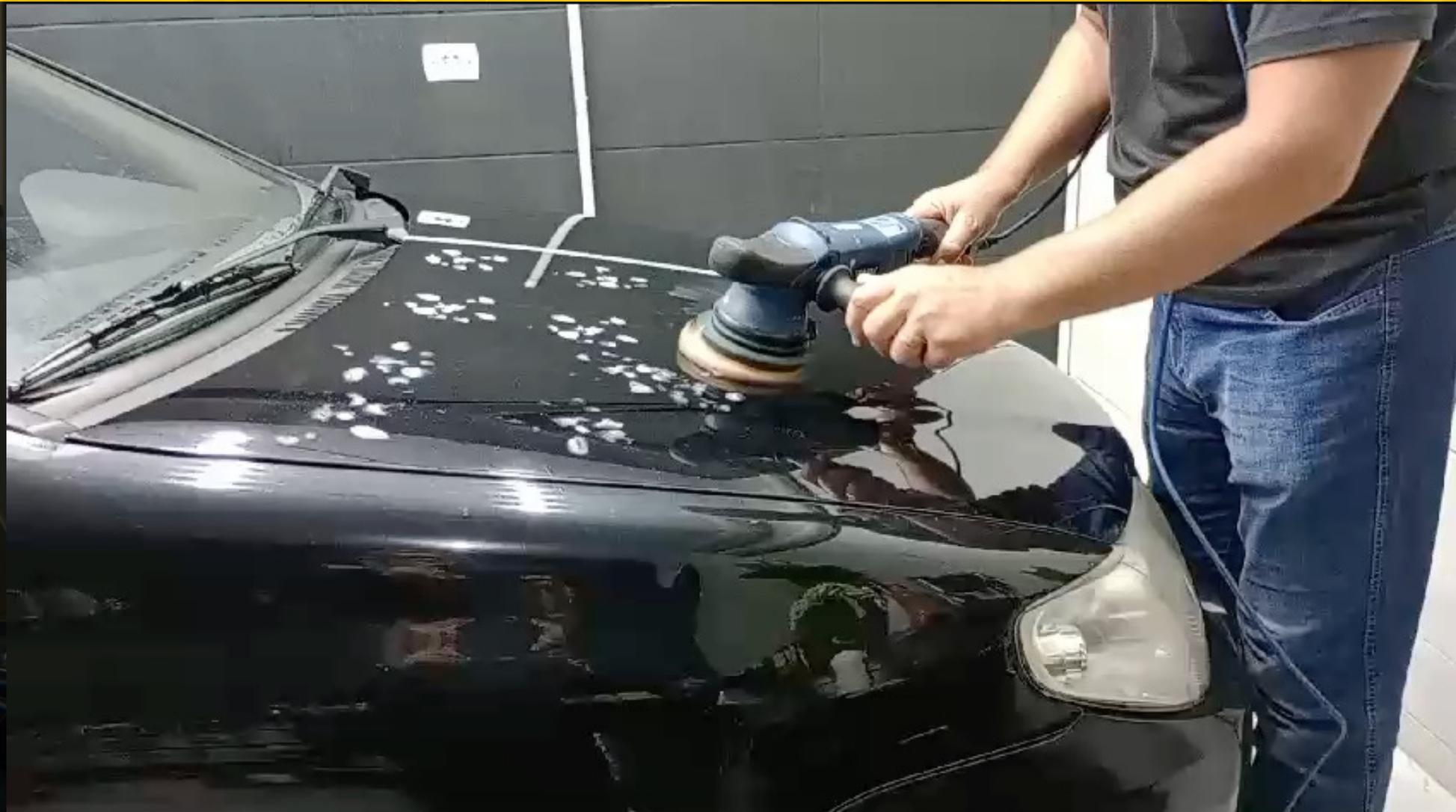
*Dani Binelli*



# 4 - SERVIÇOS OFERECIDOS



# 4 - SERVIÇOS OFERECIDOS



# Box77

Estética automotiva ®



# 5

# PLANO DE MARKETING

# 5 – PLANO DE MARKETING

## ESTRATÉGIAS PARA ATRAIR CLIENTES, INCLUINDO A PRESENÇA ONLINE

### Plano de Marketing:

- 1. Identidade Visual e Branding** – Desenvolver uma identidade visual forte e consistente, incluindo logotipo, cores e design, para fortalecer o reconhecimento da marca.
  - 2. Presença Online** – Criar e otimizar um site atrativo e responsivo, destacando os serviços oferecidos, depoimentos de clientes e informações de contato. – Manter uma presença ativa nas redes sociais, compartilhando regularmente conteúdo relevante, como dicas de cuidados automotivos, promoções e resultados de trabalhos realizados.
  - 3. Campanhas de Marketing Digital** – Investir em estratégias de marketing online, como anúncios pagos nas redes sociais e no Google, para alcançar um público mais amplo e direcionado.
  - 4. Programas de Fidelidade e Descontos** – Implementar programas de fidelidade e descontos para clientes regulares, incentivando a repetição de negócios e a recomendação boca a boca.
  - 5. Parcerias Locais** – Estabelecer parcerias com concessionárias, empresas de seguro e centros automotivos locais para referências e colaborações mutuamente benéficas.
  - 6. Eventos Locais** – Participar de eventos locais, como feiras automotivas, mercados ou patrocinar eventos comunitários para aumentar a visibilidade e construir relacionamentos locais.
  - 7. Programa de Avaliações e Depoimentos** – Incentivar clientes satisfeitos a deixar avaliações e depoimentos positivos online, fortalecendo a reputação da empresa.
  - 8. Conteúdo Educacional** – Criar conteúdo educativo, como blogs e vídeos, sobre cuidados com o veículo, manutenção e estética automotiva para estabelecer a Box 77 como uma autoridade no setor.
  - 9. Estratégias de SEO (Search Engine Optimization)** – Otimizar o conteúdo online para mecanismos de busca, visando melhorar a visibilidade nos resultados de pesquisa.
  - 10. Programa de Indicações** – Implementar um programa de indicações, oferecendo incentivos aos clientes que recomendam a Box 77 a amigos e familiares.
- Essas estratégias combinadas visam aumentar a visibilidade da Box 77 Estética Automotiva, atrair novos clientes e reforçar a fidelidade da clientela existente, garantindo um crescimento sustentável no mercado de estética automotiva.

# 5 – PLANO DE MARKETING

## PUBLICIDADE LOCAL E PARCERIA COM EMPRESAS RELACIONADAS

### Publicidade Local:

- 1. Anúncios em Mídias Locais** – Investir em anúncios em jornais locais, revistas comunitárias e rádios locais para atingir diretamente a população local.
- 2. Panfletos e Materiais Impressos** – Distribuir panfletos e materiais impressos em áreas estratégicas, como concessionárias, postos de gasolina e comércios locais.
- 3. Outdoor na Região** – Colocar outdoors estrategicamente posicionados em locais movimentados para aumentar a visibilidade da Box 77.
- 4. Participação em Feiras Locais** – Participar de feiras e eventos locais para interagir diretamente com a comunidade e promover os serviços oferecidos.
- 5. Publicidade em Veículos de Frota** – Adesivar veículos da frota com informações sobre os serviços oferecidos, transformando-os em ferramentas de publicidade móvel.

### Parcerias com Empresas Relacionadas:

- 1. Concessionárias de Veículos** – Estabelecer parcerias com concessionárias locais para oferecer serviços de estética automotiva como parte de pacotes de valor agregado para clientes que adquirem novos veículos.
- 2. Oficinas Mecânicas** – Criar parcerias com oficinas mecânicas locais para encaminhamento mútuo de clientes, aproveitando sinergias entre serviços de mecânica e estética.
- 3. Lojas de Acessórios Automotivos** – Colaborar com lojas de acessórios automotivos para oferecer descontos combinados em serviços de estética aos clientes.
- 4. Empresas de Locação de Veículos** – Oferecer pacotes de estética automotiva para empresas de locação, garantindo veículos bem-mantidos e visualmente atraentes.
- 5. Seguradoras** – Negociar parcerias com empresas de seguros para fornecer serviços de estética automotiva como parte de programas de reparo e manutenção.
- 6. Clubes de Carros Locais** – Participar de eventos e encontros organizados por clubes de carros locais para construir relacionamentos e atrair entusiastas automotivos.

- Essas estratégias de publicidade local e parcerias com empresas relacionadas visam solidificar a presença da Box 77 Estética Automotiva na comunidade local, expandindo a base de clientes e estabelecendo relações estratégicas no setor automotivo local.

**Box77**  
Estética automotiva®



# 6 ANÁLISE DE SWOT

# 6 - ANÁLISE DE SWOT

## IDENTIFICAÇÃO DE PONTOS FORTES, FRAQUEZAS, OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

### Análise SWOT da Box 77 Estética Automotiva

#### Pontos Fortes (Strengths):

- 1. Qualidade dos Serviços** – Excelência em serviços de estética automotiva, com profissionais treinados e técnicas avançadas.
- 2. Equipe Especializada** – Uma equipe dedicada e especializada em diversas áreas da estética veicular.
- 3. Presença Online Forte** – Um site otimizado, presença ativa nas redes sociais e estratégias de marketing digital eficazes.
- 4. Infraestrutura Moderna** – Instalações equipadas com tecnologia de ponta para atender às demandas dos clientes.

#### Fraquezas (Weaknesses):

- 1. Dependência Tecnológica** – Riscos associados à dependência de tecnologias específicas no setor de estética automotiva.
- 2. Localização Limitada** – Restrições geográficas podem limitar o alcance potencial de clientes.
- 3. Concorrência Local** – Presença significativa de concorrentes locais que podem afetar a participação de mercado.

# 6 - ANÁLISE DE SWOT

## 3. Detalhamento Interno

Descrição: Limpeza profunda e restauração do interior do veículo, incluindo estofamento, painéis e acabamentos.

Benefícios: Ambiente interno mais saudável, preservação dos materiais e aumento do conforto.

## 4. Higienização e Limpeza de Estofamento

Descrição: Remoção de sujeira, manchas e odores do estofamento, utilizando produtos especializados.

Benefícios: Renovação da aparência interna, eliminação de odores desagradáveis e manutenção da qualidade dos tecidos.

## 5. Proteção de Vidros

Descrição: Aplicação de revestimento protetor nos vidros para repelir água e sujeira.

Benefícios: Melhoria da visibilidade em condições climáticas adversas, redução do acúmulo de sujeira

## 6. Restauração de Faróis

Descrição: Remoção de desgaste e amarelamento dos faróis, seguida de polimento e aplicação de selante.

**Benefícios:** Melhoria da iluminação, aumento da segurança e aparência renovada. Esses serviços são personalizáveis e podem ser combinados para atender às necessidades específicas de cada cliente. A Box 77 Estética Automotiva está comprometida em proporcionar resultados excepcionais, preservando e realçando a estética dos veículos de seus clientes.



**Box77**  
Estética automotiva®

# 7 PLANO FINANCEIRO

# 7 – PLANO FINANCEIRO

## PROJEÇÕES DE RECEITAS E DESPESAS

### Receitas:

- 1. Serviços de Estética Automotiva** – Projeção de receitas com base nas taxas de serviço por categoria, levando em consideração a demanda estimada e os preços competitivos.
- 2. Programas de Fidelidade** – Receitas provenientes de clientes recorrentes participantes de programas de fidelidade, incentivando a repetição de negócios.
- 3. Vendas de Produtos Relacionados** – Inclusão de receitas provenientes da venda de produtos de estética automotiva, como produtos de manutenção e acessórios.
- 4. Parcerias Estratégicas** – Receitas geradas por meio de parcerias com concessionárias, oficinas mecânicas e outras empresas relacionadas.

# 7 – PLANO FINANCEIRO

## Despesas:

- 1. Custos Operacionais** – Incluem salários, treinamentos, insumos, materiais de estética, manutenção de equipamentos e despesas gerais relacionadas à operação diária.
- 2. Marketing e Publicidade** – Despesas com estratégias de marketing online, materiais impressos, anúncios locais e participação em eventos.
- 3. Aluguel e Utilidades** – Despesas associadas ao aluguel do espaço físico, serviços públicos e outros custos relacionados à infraestrutura.
- 4. Custos Financeiros** – Despesas com juros de empréstimos, taxas bancárias e outras despesas financeiras associadas à gestão do capital de giro.
- 5. Treinamentos e Desenvolvimento** – Investimento em treinamentos contínuos para manter a equipe atualizada com as últimas técnicas e tendências.

# 7 – PLANO FINANCEIRO

## Projeções Financeiras:

- 1. Fluxo de Caixa** – Desenvolver um fluxo de caixa mensal projetado para antecipar períodos de entrada e saída de dinheiro.
- 2. Demonstração de Resultados** – Criar uma demonstração de resultados projetada para analisar a receita, os custos e o lucro líquido esperado ao longo do tempo.
- 3. Margens de Lucro** – Calcular as margens de lucro para avaliar a viabilidade financeira dos serviços oferecidos.
- 4. Ponto de Equilíbrio** – Determinar o ponto de equilíbrio para entender a quantidade mínima de serviços necessária para cobrir os custos operacionais.
- 5. Investimentos Futuros** – Considerar reservas financeiras para investir em tecnologia, expansão ou outras oportunidades estratégicas.

# 7 – PLANO FINANCEIRO

## Monitoramento Contínuo:

- 1. Avaliação Regular** – Realizar avaliações regulares das projeções financeiras em comparação com os resultados reais para ajustar estratégias conforme necessário.
  - 2. Controle de Custos** – Implementar práticas rigorosas de controle de custos para otimizar a eficiência operacional e maximizar o lucro.
  - 3. Reinvestimento Estratégico** – Identificar oportunidades de reinvestimento para estimular o crescimento sustentável e a inovação.
- Este plano financeiro proporcionará uma base sólida para a gestão eficaz das finanças da Box 77 Estética Automotiva, garantindo a sustentabilidade e o sucesso a longo prazo do negócio.

# 7 – PLANO FINANCEIRO

## INVESTIMENTOS INICIAIS, RETORNO ESPERADO E PONTO DE EQUILÍBRIO

### Investimentos Iniciais:

- 1. Infraestrutura e Equipamentos** – Aluguel ou compra do espaço físico, reformas e aquisição de equipamentos de estética automotiva.
- 2. Treinamento da Equipe** – Investimento em treinamentos para garantir que a equipe esteja qualificada e atualizada com as últimas técnicas.
- 3. Marketing e Publicidade Inicial** – Despesas com a criação e implementação de estratégias de marketing, incluindo website, materiais impressos e anúncios iniciais.
- 4. Estoque Inicial** – Compra inicial de produtos de estética automotiva, materiais e insumos necessários para iniciar as operações.
- 5. Custos Legais e Administrativos** – Reserva para custos legais, licenças, registros e outras despesas administrativas iniciais.

# 7 – PLANO FINANCEIRO

## Retorno Esperado:

- 1. Projeções de Receitas e Despesas** – Com base nas projeções financeiras, estabelecer metas realistas de crescimento de receitas ao longo do tempo.
- 2. Aumento da Base de Clientes** – Espera-se um crescimento gradual da base de clientes, impulsionado por estratégias de marketing e qualidade consistente dos serviços.
- 3. Programas de Fidelidade e Retenção** – A implementação de programas de fidelidade visa incentivar a repetição de negócios e a lealdade dos clientes, contribuindo para um retorno sustentável.
- 4. Parcerias Estratégicas** – Colaborações com empresas relacionadas e parcerias locais podem gerar receitas adicionais e fortalecer a presença no mercado.

# 7 – PLANO FINANCEIRO

## Ponto de Equilíbrio:

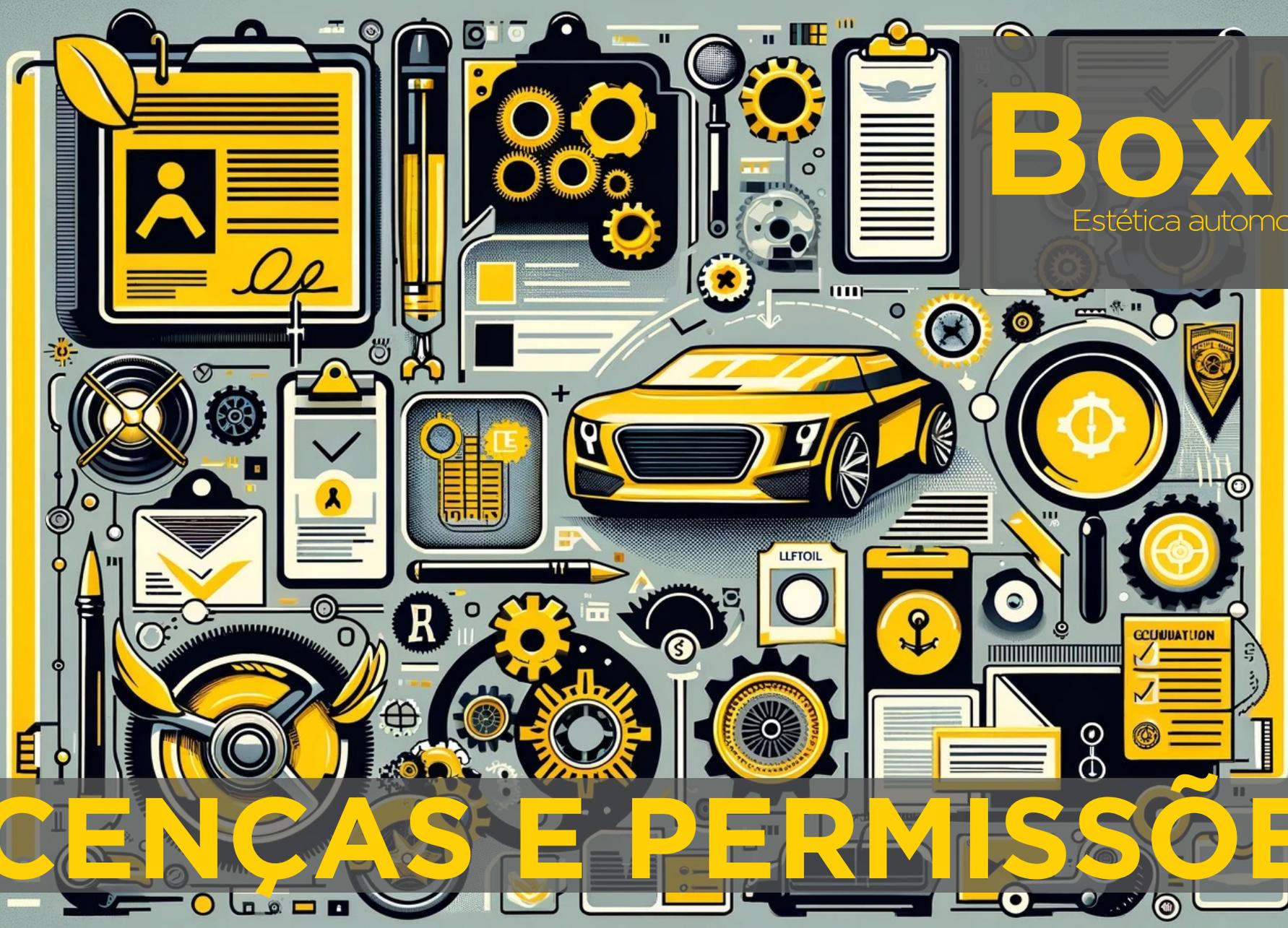
- 1. Cálculo do Ponto de Equilíbrio** – Determinar o ponto de equilíbrio, onde as receitas se igualam às despesas, indicando a quantidade mínima de serviços necessária para cobrir os custos operacionais.
  - 2. Análise Regular do Ponto de Equilíbrio** – Monitorar o ponto de equilíbrio regularmente e ajustar estratégias conforme necessário para garantir a sustentabilidade financeira.
  - 3. Redução de Custos e Otimização** – Identificar oportunidades de redução de custos e otimização para alcançar o ponto de equilíbrio mais rapidamente.
  - 4. Reinvestimento Inteligente** – Considerar reinvestir parte dos lucros para estimular o crescimento, mantendo o equilíbrio financeiro.
- Ao gerenciar eficientemente os investimentos iniciais, otimizar custos e implementar estratégias de crescimento, a Box 77 Estética Automotiva busca atingir um retorno sólido e alcançar o ponto de equilíbrio de maneira sustentável em seu ciclo operacional.

# Box77

Estética automotiva®

# 8

# LICENÇAS E PERMISSÕES



# 8 – LICENÇAS E PERMISSÕES

## VERIFICAÇÃO E OBTENÇÃO DE TODAS AS LICENÇAS NECESSÁRIAS

Para estabelecer e operar a Box 77 Estética Automotiva, será necessário obter várias licenças e permissões. Os requisitos específicos podem variar de acordo com a localização, legislação municipal e estadual. Aqui estão algumas licenças comuns necessárias para um negócio de estética automotiva:

- 1. Licença de Funcionamento Municipal** – Emitida pela prefeitura local, essa licença permite que a empresa opere dentro da jurisdição municipal. Verifique os requisitos específicos da sua área.
  - 2. Alvará de Localização e Funcionamento** – Alvará expedido pela prefeitura que autoriza a localização e a operação da empresa. É geralmente necessário antes de iniciar as atividades.
  - 3. Licença Ambiental** – Se a estética automotiva envolver o uso de produtos químicos, será necessário obter uma licença ambiental para garantir o cumprimento das regulamentações ambientais.
  - 4. Registro na Junta Comercial** – Registro da empresa na Junta Comercial ou órgão equivalente, dependendo das leis locais, para legalizar a atividade comercial.
  - 5. Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ)** – Registro federal para identificação fiscal da empresa, necessário para emissão de notas fiscais e cumprimento das obrigações fiscais.
  - 6. Licença Sanitária** – Se a estética automotiva incluir serviços internos, como higienização de interiores, pode ser necessário obter uma licença sanitária para garantir padrões de higiene e segurança.
  - 7. Autorização dos Bombeiros** – Verifique se é necessário obter uma autorização dos bombeiros para garantir que o local esteja em conformidade com normas de segurança contra incêndios.
  - 8. Licença de Publicidade** – Algumas jurisdições podem exigir uma licença específica para publicidade externa, como outdoors ou placas.
  - 9. Licença Específica para Estética Automotiva** – Em alguns lugares, pode ser necessária uma licença específica para empresas de estética automotiva, considerando as particularidades do setor.
  - 10. Seguro Empresarial** – Embora não seja uma licença, é crucial ter um seguro empresarial adequado para proteger contra riscos e responsabilidades.
- Certifique-se de consultar as autoridades locais, órgãos reguladores e departamentos de licenciamento para entender os requisitos específicos da sua área e garantir a conformidade legal da Box 77 Estética Automotiva.

# Box77

Estética automotiva®



# 9

# SUSTENTABILIDADE

# 9 – SUSTENTABILIDADE

## CONSIDERAÇÕES SOBRE PRÁTICAS ECOLÓGICAS E SUSTENTÁVEIS SE APLICÁVEL

A integração de práticas ecológicas e sustentáveis na operação da Box 77 Estética Automotiva não apenas contribuirá para a preservação ambiental, mas também pode atrair clientes conscientes e fortalecer a imagem da empresa. Aqui estão algumas considerações sustentáveis que podem ser aplicadas:

- 1. Produtos Sustentáveis** – Optar por produtos de estética automotiva que sejam biodegradáveis, eco-friendly e que tenham menor impacto ambiental. Isso inclui produtos de limpeza, polidores e revestimentos cerâmicos.
- 2. Economia de Água** – Implementar práticas que minimizem o uso de água durante os serviços, como a utilização de técnicas de lavagem a seco ou a coleta e reutilização de água.
- 3. Eficiência Energética** – Investir em equipamentos e iluminação eficientes em termos energéticos para reduzir o consumo de eletricidade.
- 4. Descarte Adequado de Resíduos** – Estabelecer um sistema de gestão de resíduos eficiente, garantindo a segregação e o descarte adequado de resíduos químicos e materiais utilizados nos serviços.
- 5. Uso Responsável de Produtos Químicos** – Escolher produtos químicos menos prejudiciais ao meio ambiente e utilizar quantidades apropriadas para evitar o excesso de substâncias químicas.
- 6. Treinamento da Equipe em Práticas Sustentáveis** – Proporcionar treinamentos regulares para a equipe sobre práticas sustentáveis, incentivando a conscientização e a incorporação desses princípios nas operações diárias.
- 7. Promoção da Conscientização Ambiental** – Informar os clientes sobre as práticas sustentáveis adotadas pela empresa, destacando o compromisso com a preservação ambiental.
- 8. Parcerias com Empresas Sustentáveis** – Buscar parcerias com fornecedores e empresas que compartilhem valores sustentáveis, promovendo uma cadeia de suprimentos mais responsável.
- 9. Plantio de Árvores e Compensação de Carbono** – Participar de iniciativas de reflorestamento ou programas de compensação de carbono para neutralizar as emissões de carbono geradas pela operação.
- 10. Incentivo ao Uso de Veículos Sustentáveis** – Considerar a oferta de descontos ou incentivos para clientes que utilizam veículos elétricos ou híbridos, promovendo práticas mais sustentáveis na comunidade.

- Ao incorporar essas práticas sustentáveis, a Box 77 Estética Automotiva não apenas contribui para um ambiente mais saudável, mas também se destaca como uma empresa comprometida com a responsabilidade ambiental, o que pode ser um diferencial no mercado.

**Box77**

Estética automotiva ®

**10**

**PLANO DE CRESCIMENTO**

# 10 – PLANO DE CRESCIMENTO

## ESTRATÉGIAS PARA EXPANDIR O NEGÓCIO NO FUTURO

### Plano de Crescimento da Box 77 Estética Automotiva:

- 1. Diversificação de Serviços** – Introduzir novos serviços de estética automotiva com base nas tendências do mercado e nas necessidades dos clientes, ampliando a oferta de pacotes e opções.
  - 2. Expansão Geográfica** – Avaliar a viabilidade de abrir novas filiais em áreas estratégicas, considerando a demanda, a concorrência e a identificação de mercados em crescimento.
  - 3. Parcerias Estratégicas** – Estabelecer parcerias com concessionárias, oficinas mecânicas e empresas relacionadas para ampliar a base de clientes e oferecer serviços complementares.
  - 4. Serviços Móveis** – Introduzir serviços de estética automotiva móvel para atender clientes em locais convenientes, como residências, escritórios e estacionamentos.
  - 5. Programas de Fidelidade Aprimorados** – Expandir e aprimorar os programas de fidelidade, oferecendo benefícios exclusivos, descontos progressivos e serviços personalizados para clientes frequentes.
  - 6. Inovação Tecnológica** – Investir em tecnologias inovadoras, como realidade aumentada para pré-visualização de modificações, aplicativos móveis para agendamento e rastreamento de serviços, e sistemas de gestão eficientes.
  - 7. Sustentabilidade como Diferencial** – Reforçar a imagem sustentável da empresa, destacando práticas ecológicas e a adoção de produtos e processos mais amigáveis ao meio ambiente.
  - 8. Marketing Segmentado** – Desenvolver campanhas de marketing segmentadas para diferentes grupos de clientes, como entusiastas automotivos, proprietários de veículos premium, e clientes corporativos.
  - 9. Participação em Eventos de Grande Porte** – Participar de eventos automotivos de grande porte, feiras e exposições para aumentar a visibilidade da marca e atrair novos clientes.
  - 10. Feedback dos Clientes e Melhoria Contínua** – Coletar feedback regular dos clientes para identificar áreas de melhoria e adaptar os serviços de acordo com as necessidades do mercado.
  - 11. Treinamento Contínuo da Equipe** – Garantir que a equipe esteja sempre atualizada com as últimas técnicas e tendências da indústria por meio de treinamentos contínuos.
  - 12. Programas de Indicação** – Reforçar programas de indicação, incentivando os clientes a recomendar a Box 77 e oferecendo recompensas atrativas para clientes que trazem novos negócios.
- Ao adotar uma abordagem estratégica e adaptável, a Box 77 Estética Automotiva pode posicionar-se para um crescimento sustentável, explorando oportunidades de expansão, inovação e fortalecimento da presença no mercado.

# 10 – PLANO DE CRESCIMENTO

## POSSÍVEIS PARCERIAS OU DIVERSIFICAÇÃO DE SERVIÇOS

### Parcerias Potenciais:

**1. Concessionárias de Veículos** – Parcerias com concessionárias para oferecer serviços de estética automotiva como parte de pacotes para clientes que adquirem novos veículos.

**2. Oficinas Mecânicas** – Colaboração com oficinas mecânicas locais para encaminhamento mútuo de clientes, proporcionando uma solução completa de manutenção e estética.

**3. Empresas de Locação de Veículos** – Oferta de serviços de estética automotiva para empresas de locação, garantindo que seus veículos estejam sempre em condições ideais.

**4. Lojas de Acessórios Automotivos** – Parcerias para oferecer descontos combinados em serviços de estética aos clientes que adquirem acessórios em lojas parceiras.

**5. Empresas de Seguros** – Colaboração para fornecer serviços de estética automotiva como parte de programas de reparo e manutenção para clientes segurados.

**6. Clubes de Carros Locais** – Participação em eventos e encontros organizados por clubes de carros locais para construir relacionamentos e atrair entusiastas automotivos.

**7. Empresas de Aluguel de Eventos** – Parceria com empresas que alugam veículos para eventos especiais, oferecendo serviços de estética automotiva para garantir que os veículos estejam impecáveis para ocasiões especiais.

# 10 – PLANO DE CRESCIMENTO

## Diversificação de Serviços:

**1. Serviços de Estética para Veículos Elétricos** – Introdução de serviços especializados para veículos elétricos, considerando suas necessidades específicas de manutenção e estética.

**2. Serviços Especializados para Veículos de Luxo** – Desenvolvimento de serviços premium voltados para proprietários de veículos de luxo, como detalhamento de alta qualidade e tratamentos exclusivos.

**3. Estética para Motos e Veículos Náuticos** – Diversificação para oferecer serviços de estética para motocicletas e veículos náuticos, ampliando o alcance do negócio.

**4. Programas de Restauração** – Introdução de programas especializados de restauração para veículos clássicos ou antigos, atendendo a um mercado específico de entusiastas.

**5. Serviços de Proteção para Frotas Empresariais** – Desenvolvimento de pacotes de serviços de proteção e estética para frotas corporativas, oferecendo soluções abrangentes.

**6. Estética Automotiva Móvel** – Expansão para serviços móveis que atendam os clientes em locais de sua escolha, proporcionando maior conveniência.

**7. Treinamentos e Workshops** – Oferta de treinamentos e workshops para entusiastas automotivos, compartilhando conhecimentos sobre cuidados e estética veicular.

- A busca por parcerias estratégicas e a diversificação de serviços podem abrir novas oportunidades de crescimento para a Box 77 Estética Automotiva, permitindo que a empresa atenda a diferentes segmentos de mercado e se destaque na indústria de estética automotiva.



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Higienização interna básica

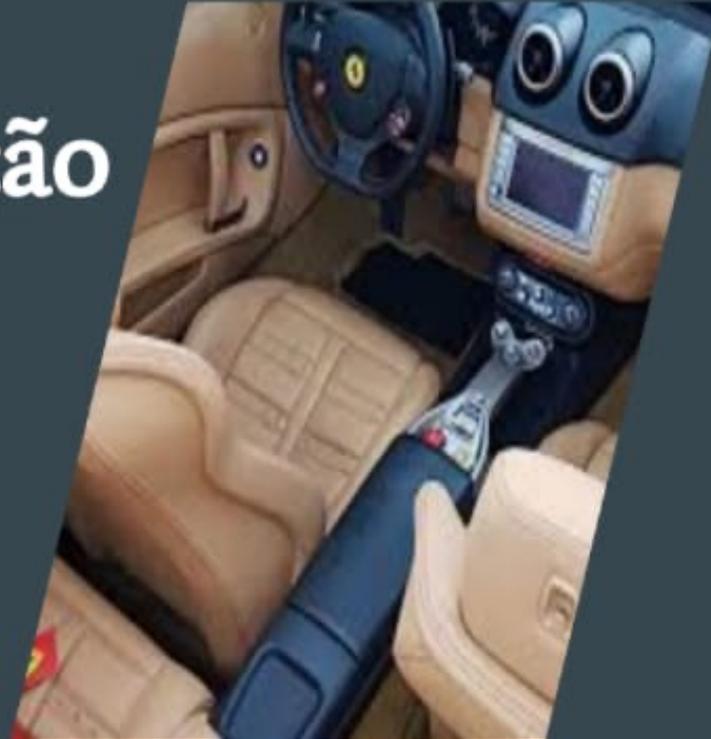
R\$- 350,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Higienização interna  
**Prime.**

R\$- 450,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Higienização interna **Extrem.**
- Após enchente ou Contaminação de Roedores e pragas

R\$- 1.500,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Lav técnica

R\$- 150,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Remoção de chuva ácida

R\$- 150,00



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Polimento de vidros

R\$- 300,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Detalhamento nas rodas cx de rodas
- Básico
- **Completo**

R\$- 240,00 básico

R\$- 480,00 completo



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Detalhamento no motor
  - Básico
  - **Completo**
- R\$- 150,00 básico  
R\$- 300,00 completo



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Detalhamento no chassis
- Básico
- **Completo**

R\$- 300,00 básico

R\$- 600,00 completo



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Lav a seco

R\$- 60,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Restauração de faróis

R\$- 120,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Vitrificação dos plásticos internos e externos  
R\$- 450,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Polimento Step way free
- Em uma etapa de movimento livre

R\$- 600,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Polimento comercial
- Descontaminação
- Lacração
- Setup

R\$- 1.500,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Polimento Técnico
- Lav técnica
- Descontaminação
- Lacração
- Calibração de verniz
- Setup

R\$- 2.000,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Vitrificação
- Zr53 nasiol
- Proteção 3 anos

R\$- 1.000,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

## Combo Esmeralda



- Pré -lavagem
- Lav técnica
- Aspiração interna
- Revitalização dos plásticos
- Odorização
- Revitalização dos pneus

R\$- 199,00



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

## Combo bronze



- Pré -lavagem
- Lav técnica
- Higienização interna
- Revitalização dos plásticos
- Cera de carnaúba
- Odorização
- Revitalização dos pneus

R\$- 399,00



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

## Combo Prata



- Pré -lavagem
- Lav técnica
- Higienização interna
- Revitalização dos plásticos
- Polimento Step way free
- Odorização
- Revitalização dos pneus

R\$- 920,00



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

## Combo ouro



- Pré -lavagem
- Lav técnica
- Higienização interna
- Revitalização dos plásticos
- Polimento comercial
- Odorização
- Revitalização dos pneus

R\$- 1.600.00



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

## Combo diamante



- Pré -lavagem
- Lav técnica
- Higienização prime
- Revitalização dos plásticos
- Polimento técnico
- Odorização
- Revitalização dos pneus

R\$- 2.080,00



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS



# 11 - SERVIÇOS E COMBOS CARROS

nas correntes

R\$- 120,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Vitrificação  
zr53 nasiol

R\$- 250,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Polimento técnico

R\$- 500,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Lav. detalha
- Revitalização dos plásticos
- Revitalização dos couros
- Cera de carnaúba
- Revitalização dos pneus

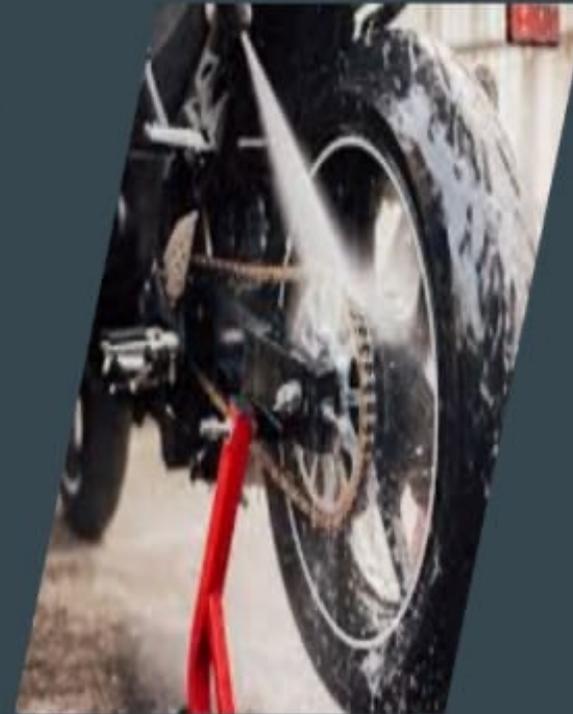
R\$- 120,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Lav. detalha
- Descontaminação ferrosa
- Revitalização dos plásticos
- Revitalização dos couros
- Detalhamento nas correntes
- Revitalização dos pneus

R\$- 240,00



# 11 – SERVIÇOS E COMBOS CARROS

- Lav. detalha
- Descontaminação ferrosa
- Revitalização dos plásticos
- Revitalização dos couros
- Detalhamento nas correntes
- Polimento
- Revitalização dos pneus

R\$- 740,00



# Box77

Estética automotiva®

# 12

# INVESTIMENTO NA FRANQUIA



# 12 - INVESTIMENTO NA FRANQUIA

**TAXA DE FRANQUIA**  
R\$ **30 mil**

**CAPITAL DE INSTALAÇÃO**  
até R\$ **10 mil**  
R\$ **60 mil**

**CAPITAL DE GIRO**  
R\$ **50 mil**

**FATURAMENTO MÉDIO MENSAL**  
A partir de  
R\$ **20 mil**

**RETORNO**  
**18 a 24**  
**meses**

**INVESTIMENTO TOTAL**  
até R\$ **45 mil**  
R\$ **95 mil**

# 13 - EQUIPE BOX 77



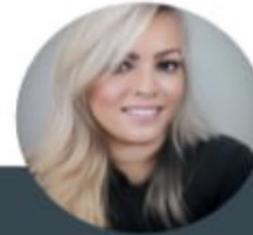
{ A equipe }



**Derik Binelli**

Estudou na academia Ao Raboni se tornando um referência no interior de São Paulo, Tatuf

{ certificado de qualificação }



**Daniele Binelli**

Administradora, da empresa Box 77, e responsável pelo atendimento e marketing.



**Certificados de qualificação**

Derik fez vários cursos de qualificação, de estética automotiva, isufilme, martelinho de ouro ,

{ Prêmios }



**Box 77 ganhadora de prêmios THE BEST.**

Box 77 ganhou em 2021,2022,2023 prêmio de qualidade e atendimento.

# 14 – CONTATOS

E-mail: [box77esteticaautomotiva@gmail.com](mailto:box77esteticaautomotiva@gmail.com)

Facebook: [box 77 estética automotiva](#)

Instagram: [box 77 estética automotiva](#)

**(15) 9.9730.4030**

# Box77

Estética automotiva ®

## EXPANSÃO BRASIL



**PONTO DO FRANCHISING**

FORMATAÇÃO & EXPANSÃO

[www.pontodofranchising.com.br](http://www.pontodofranchising.com.br)